

# Orientación profesional y emprendimiento en países europeos con impacto emprendedor<sup>1</sup>

Marisa Fariña-Sánchez<sup>2</sup>

Universidad de Sevilla, Sevilla, España

Magdalena Suárez-Ortega

Universidad de Sevilla, Sevilla, España

## Resumen

Este estudio describe la situación de la orientación profesional emprendedora en cuatro países europeos con impacto emprendedor, a través del análisis de sus políticas y programas en orientación profesional y emprendimiento. Se utiliza una metodología descriptiva-cualitativa. Se lleva a cabo un análisis documental/web, estableciendo un sistema de categorías como técnica para el análisis de contenido. Los resultados evidencian que fines y prácticas orientadoras y emprendedoras son comunes en las políticas y programas. Sin embargo, no existen sinergias entre ambas, salvo algunas puramente anecdóticas que manifiestan las ventajas de una mejor coordinación. Se plantean mejoras en las políticas y programas de orientación para el emprendimiento.

*Palabras clave:* orientación profesional, emprendimiento, políticas, programas

## Resumo: Orientação de carreira e empreendedorismo em países europeus com impacto nos negócios

Este estudo descreve a situação da orientação de carreira empresarial em quatro países europeus com impacto empresarial, através da análise de suas políticas e programas de orientação de carreira e empreendedorismo. É utilizada uma metodologia descritiva-qualitativa. É realizada uma análise documental/web, estabelecendo um sistema de categorias como uma técnica para análise de conteúdo. Os resultados mostram que os objetivos e práticas de orientação e empreendedorismo são comuns em políticas e programas. Entretanto, não há sinergias entre ambos, exceto por algumas puramente anedóticas que mostram as vantagens de uma melhor coordenação. São propostas melhorias nas políticas e programas de orientação empresarial.

*Palavras-chave:* orientação profissional, empreendedorismo, políticas, programas

## Abstract: Career guidance and entrepreneurship in European countries with entrepreneurial impact

This study describes the situation of entrepreneurial career guidance in four European countries with an entrepreneurial impact, through the analysis of their policies and programmes on career guidance and entrepreneurship. A descriptive-qualitative methodology is used. A documentary/web analysis is carried out, establishing a system of categories as a technique for content analysis. The results show that guidance and entrepreneurship aims and practices are common in policies and programmes. However, there are no synergies between the two except for some purely anecdotal ones that show the advantages of better coordination. Improvements of policies and programmes in entrepreneurship guidance are proposed.

*Keywords:* career guidance, entrepreneurship, policies, programmes

<sup>1</sup> Fuente de financiación: Este artículo forma parte de una Tesis Doctoral inscrita en el Proyecto I+D+I «Diseño de la carrera y gestión del talento emprendedor». Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad en la convocatoria de 2013. Plan estatal I+d 2013-2016 excelencia con referencia edu2013-45704-p, dirigido por la Prof. Dra. Magdalena Suárez-Ortega, (ejecución 2014-2018). Universidad de Sevilla, España. Web <http://transitions.careers/>.

<sup>2</sup> Endereço para correspondência: mfarina@us.es

## Introducción

La sociedad actual se caracteriza por rápidos cambios en el mercado laboral, la falta de estabilidad en una economía cambiante y los nuevos desafíos acentuados por la pandemia del Covid-19 (Etemad, 2020; Mendonça y Santos, 2019; Wehmeyer et ál., 2018). Esta situación genera desorientación personal e inseguridad en el desarrollo de la carrera, provocando transiciones laborales sobrevenidas y dificultando la gestión de los proyectos profesionales y vitales en las personas (Padilla-Carmona et ál., 2016). Además, se demandan diferentes perfiles profesionales con un alto grado de las llamadas competencias del siglo XXI: flexibilidad, liderazgo, creatividad, resiliencia, trabajo en equipo y, espíritu emprendedor, entre otras, (Duru et al., 2020; Hooley y Rice, 2019; Melo-Silva et al., 2019; Nota et al., 2014).

Para desenvolverse adecuadamente en esta situación, la persona debe tener un conocimiento amplio de sí mismo y de las oportunidades que presenta el sistema educativo y el mercado laboral (Hooley y Rice, 2019). Además, se buscan ciudadanos y ciudadanas activos y productivos capaces de crear su Proyecto de carrera emprendedora, de mejorar la productividad de las empresas y de aportar al crecimiento de la economía (Gennaioli et al., 2013).

En este escenario, la orientación profesional y el emprendimiento son esenciales. La orientación profesional como: facilitadora del desarrollo de las competencias anteriormente mencionadas; sistema de calidad que permite ayudar a las personas a construir itinerarios profesionales que garanticen planes de vida sostenibles y, con unos mínimos de calidad; garante del aumento de la conciencia de la persona sobre la realidad y los desafíos que le rodean, así como su gestión (Pereira, 2017); favorecedora de la toma de decisiones informadas sobre la carrera mejorando las posibilidades de empleo (Amani, 2017); apoyo y estrategia que facilita el desarrollo del proyecto emprendedor, dando respuesta a las necesidades y dificultades que surgen durante este proceso (Palomares-Montero et ál., 2019; Mabunda et al., 2017). En definitiva, una orientación profesional que no solo forma “mano de obra competitiva” sino ciudadanos y ciudadanas emprendedores y responsables (Bengtsson, 2011, p.625). Todo esto se consigue mediante la creación de políticas, programas y actividades, desarrollados por entidades públicas y privadas, que facilitan el desarrollo de la autoconciencia, el autoanálisis, la detección de oportunidades, el proceso de toma de decisiones (Serrano y Martín, 2017; Watts, 2006), y, todas estas habilidades y competencias de empleabilidad y de transición descritas. Dentro de estas actividades se encuentran: sesiones de formación, mentorías o sesiones de coaching, talleres, jornadas o ferias de empleo (Hammer et al., 2014; Payne, 2019).

Por su parte, el emprendimiento se convierte hoy en día en una alternativa viable para muchas personas que mantienen dificultades para la inserción, facilitando así la construcción de itinerarios personalizados, capaces de generar nuevas oportunidades con posibilidad de mantenimiento a lo largo de la vida laboral de la persona. Se considera la creación de los proyectos emprendedores como motor del crecimiento económico de un país (Almagro-Gavira y Manzano-Soto, 2021; Comisión del Parlamento Europeo, 2013). En un sentido amplio, hablar de emprendimiento es hablar de cualquier forma individual de negocio, sea innovador o tradicional, siendo indiferente la forma legal que adquiera, su tamaño, lucro o porcentaje de propiedad (Topa y Alcover, 2020). Existe una definición que conecta perfectamente con los fines de la orientación profesional, es la que habla del emprendimiento como la adquisición de actitudes y valores personales interrelacionados; la capacidad de generar ideas, desarrollar proyectos propios; la transformación de otras ideas y la tuya propia; el análisis de límites y posibilidades; mantener la motivación y la ambición; la capacidad social para cooperar y trabajar en equipo, así como el liderazgo; una actitud positiva hacia el cambio; además de creatividad, confianza y sentido crítico (Palomares-Montero y Verdeguer-Aracil, 2013, pp. 283-284). En resumen, se evidencian competencias, no solo válidas para la creación de un proyecto emprendedor, sino también de cualquier proyecto de vida personal y / o profesional, competencias transversales y competencias del siglo XXI.

Al igual que ocurre en el caso de la orientación profesional, para favorecer, apoyar, mediar y desarrollar los proyectos emprendedores, existen un conjunto de entidades, instituciones, actores y procesos que se crean, formando parte del conocido ecosistema emprendedor (Isenberg, 2011; Malecki, 2018; Mason y Brown, 2014; Spigel y Harrison, 2018). Dentro de las actuaciones de estas entidades de apoyo, coexiste una gran variabilidad. Aquellas encaminadas a la obtención de fondos, tanto a nivel nacional como europeo (Labudová y Jánosová, 2019); redes sociales sólidas (Kutzhanova et ál., 2009); la apertura a experiencias de internacionalización (Nowiński y Rialp, 2016); procesos de mentoría con empresarios o profesionales con experiencia emprendedora (Sarkar et al., 2019); la co-creación (Pitelis, 2012); y, la formación y desarrollo de conocimiento empresarial, de mercado y actitudes culturales (Spigel y Harrison, 2018). Estas entidades y sus programas buscan que las personas beneficiarias comiencen y desarrollen proyectos emprendedores. Se orienta a aumentar sus competencias y favorecer “sus propias estrategias y soluciones” a las barreras que van a encontrar, más allá del trabajo que realizan los asesores y asesoras de estos programas (Almagro-Gavira y Manzano-Soto, 2021, p. 264). En un estudio llevado a cabo por

este autor y esta autora, los emprendedores potenciales ponen de manifiesto la necesidad de orientación profesional a la hora de tomar la decisión de emprender y, una vez iniciado el proyecto; así como ayuda para compatibilizar sus cuestiones vitales y profesionales.

A pesar de la necesidad manifiesta de conexión entre orientación profesional y el desarrollo de la carrera emprendedora, existe escasa literatura científica y estudios sobre si los diferentes países europeos están llevando a cabo y se están beneficiando de las sinergias y ventajas de la orientación profesional en emprendimiento (Palomares-Montero et ál., 2019). En consecuencia, se torna necesario conocer la situación de la orientación emprendedora, especialmente en países caracterizados por un índice elevado de impacto emprendedor, a fin de descubrir qué políticas y programas están aplicando y encontrar buenas prácticas que guíen los procesos de orientación profesional en emprendimiento.

### Método

Se aplica una metodología descriptiva y cualitativa, que permite identificar, seleccionar y describir políticas y programas de orientación profesional y emprendimiento. En concreto, la muestra general queda conformada por un total de 284 políticas y 341 programas en orientación profesional y emprendimiento (Brown y Mawson, 2019). Se aplica el análisis documental/web y el análisis de contenido de dichas políticas y programas.

### Objetivos

Para poder describir la situación de la orientación profesional emprendedora en los cuatro países europeos elegidos, a través del análisis de sus políticas y programas en orientación profesional y emprendimiento, se plantean los siguientes objetivos:

- 1) Identificar y caracterizar las políticas en materia de orientación profesional en emprendimiento y, en su defecto, en orientación profesional y emprendimiento.
- 2) Identificar y caracterizar los programas en materia de orientación profesional en emprendimiento y, en su defecto, en orientación profesional y emprendimiento.
- 3) Identificar potencialidades de ambas prácticas y proponer actuaciones de mejora.

### Muestra, contextos de investigación, y procedimiento de recolección de datos

Los países elegidos, Estonia, Irlanda, Países Bajos [PB] y Reino Unido [UK], son líderes y referentes en

emprendimiento, desarrollo económico y desempleo (et ál; Baraldi et ál., 2020). Todos poseen un TEA<sup>3</sup> por encima de la media europea, 8,1%, Estonia 19,4%, Irlanda 8,9%, PB 9,9% y RU del 8,4% (GERA, 2018). Poseen un alto nivel de desarrollo económico e innovación, y sus empresas se basan en el conocimiento para crecer (World Economic Forum, 2017). Sus cifras de desempleo son del 5,2% en Estonia, 6% en Irlanda, 3,6% en los Países Bajos y, 4,2% en UK (Datosmacro.com, s.f.).

La *orientación profesional* se desarrolla, en estos países, tanto en el ámbito educativo como fuera de él, de forma pública y privada y, está dirigida principalmente a personas desempleadas (Euroguidance, 2018).

Por otro lado, sus políticas y programas en orientación profesional y emprendimiento se localizan a través de la exploración e inventariado de los documentos oficiales y sitios web existentes (Massot et ál., 2016). Se obtiene la información, que se considera adecuada, oportuna y de calidad, a través de la búsqueda en Google (Ñaupás et ál., 2014). Esta se lleva a cabo con todo el material existente en la red hasta el 3 de julio de 2019.

### Políticas

No se localizan políticas en orientación profesional emprendedora, tras lo que se procede a localizar de forma separada, **políticas** en emprendimiento y orientación profesional, localizando en el Tesoro de ERIC del Instituto de Ciencias de la Educación (<https://eric.ed.gov>), los términos: *entrepreneurial policies*, *entrepreneurship policies* y *career guidance policies*. Si no se localizan políticas de emprendimiento se amplía la búsqueda a Start-ups, Pequeñas y Medianas Empresas (SMEs) y, Autoempleo (Self-employment). Dado que los proyectos emprendedores se materializan como Start-ups o pequeñas y medianas empresas, y en ocasiones el término autoempleo es considerado como sinónimo de emprendimiento.

Los enlaces localizados dirigen a los sitios web de los diferentes gobiernos donde está toda su legislación publicada (*The electronic Riigi Teataja (eRT)*, Estonia, *Irish Statute Book e|ISB*, Irlanda, *Overheid.nl*, los PB y, *Legislation.gov.uk* en UK).

No existen políticas específicas en materia de orientación profesional, sus directrices se localizan en las políticas o estrategias en materia de educación, cualificación o bien en el mercado laboral.

Como resultado de la búsqueda de ambos tópicos se localizan y analizan por primera vez un total de 284 políticas. En el primer análisis, se descartan 196 documentos por su falta de conexión real con los tópicos de estudio,

<sup>3</sup> Índice Total de Actividades Emprendedoras en Etapa Inicial: % de adultos que han comenzado o están desarrollando una empresa menos de 3.5 años (GERA, 2018).

quedando para el análisis final, 88 documentos. Estonia con 8 de emprendimiento, Irlanda con 7, PB con 33 y, UK con 8. En el caso de las políticas encontradas con *referencias en orientación profesional*, el volumen es de Estonia e Irlanda con 6 y, los PB con 5 y UK con 15.

### Entidades y programas

En relación con los **programas**, tampoco se localizan programas en orientación profesional en emprendimiento, lo que lleva a realizar la búsqueda en Google de los términos *entrepreneurial supports*, *entrepreneurship supports*, *entrepreneurial programs*, *entrepreneurship programs*, *career guidance supports* y *career guidance programs*. Se analizan 329 programas en emprendimiento y 12 en orientación profesional, Estonia (26 | 0), Irlanda (111 | 4), PB (120 | 3) y UK (72 | 5). Los programas pertenecen a 135 entidades de apoyo al emprendimiento y 11 de orientación

Se observa que el volumen de entidades localizadas y sus programas en materia de emprendimiento es muy superior al de orientación profesional.

### Técnicas y procedimientos de análisis

Las políticas localizadas se descargan en archivos pdf y se incorporan a NVivo como recursos. La información sobre los diferentes programas y actividades se capturan en NVivo gracias al complemento NCapture (Puig, 2018). Este complemento permite crear un archivo .pdf con la información web de la organización y sus programas, permitiendo su incorporación a NVivo como recurso.

Las dimensiones y categorías básicas creadas, antes de realizar el análisis de contenido y consensuadas por ambas autoras fueron:

- Política: País /Organismo emisor/ Destinatario / Medidas propuestas.
- Programa: País /Organismo emisor/ Destinatario / Medidas propuestas.

Respecto a la codificación del corpus textual se elige el análisis de contenido temático (Puig, 2018). En cada recurso, se realiza la búsqueda de los tópicos con la opción que ofrece NVivo de: Explorar - Búsqueda de texto - Palabras derivadas - Extender a contexto específico.

Localizado el tópico en el texto, se lee y si es necesaria más información, se extiende la selección. La información es codificada en las categorías creadas. A medida que se avanza en el análisis de las políticas y programas, estas categorías se enriquecen con subcategorías emergentes, como es el caso de las medidas propuestas: asesoramiento, coaching, eventos, formación, mentoría, entre otras. Realizada la codificación, se analiza el contenido mediante el uso de matrices de trabajo.

### Resultados y discusión

Com el objetivo de describir la situación sobre la orientación profesional emprendedora en los contextos de estudio, se analizaron sus políticas y programas detectando que no existen políticas y programas en materia de orientación profesional emprendedora, por lo que se analizan de forma separada a fin de comprender su sentido y estado actual.

Atendiendo al primer objetivo, en el que se plantea *identificar y caracterizar las políticas en materia de orientación profesional en emprendimiento y, en su defecto, en orientación profesional y emprendimiento*, se encuentran un conjunto importante de políticas que están vigentes actualmente, tales como *Estonian Entrepreneurship Growth Strategy 2014-2020* (<https://cutt.ly/wnbDrvt>) o *Ireland's National Skills Strategy 2025* (<https://cutt.ly/snbIzkb>). En algún caso puntual, se encuentran políticas como *Youth Enterprise and Entrepreneurship. An Action Plan for Wales 2010-15* que, aunque no está vigente es un referente actual, del emprendimiento juvenil en Wales (<https://cutt.ly/YnbDaiF>), en este caso concreto.

En relación con los **organismos** que realizan o emiten las políticas relacionadas con el emprendimiento, en los cuatro países analizados, son el Gobierno, algún departamento o secretaría, asambleas o los ministros de diferentes departamentos. El Ministro de Asuntos Económicos y de Comunicación en Estonia o el Secretario de Estado de Economía en los Países Bajos, por citar algunos. En el caso de las políticas de orientación se encuentran, en su mayoría, los ministros o secretarías relacionados con la educación. Por ejemplo, el *Departamento of Education and Skills* en Irlanda o la *Secretary of State for Education* en UK. Se indican en todo momento organismos públicos (Watts, 2006).

En cuanto a las personas destinatarias, en materia de emprendimiento son, en su mayoría, emprendedores/as, pero también jóvenes agricultores, empresas con base en los países, autónomos/as, pequeños y medianos empresarios/as, cooperativas, ciudadanos /as que desean emprender y personas pertenecientes a grupos vulnerables, mujeres, personas discapacitadas, minorías étnicas o extranjeros. En materia de orientación están los y las estudiantes de los diferentes niveles educativos, profesores/as, empleadores/as y empleados/as, personas en edad de trabajar y personas desempleadas. También, al igual que en el caso de las políticas de emprendimiento, se mencionan personas pertenecientes a grupos vulnerables como son los desempleados de larga duración, jóvenes con necesidades educativas especiales, o desempleados/as o, trabajadores/as mayores. Se observa como las personas destinatarias son diferentes según las políticas, sean emprendedoras o de orientación profesional, poniéndose de manifiesto la separación de ambas prácticas.

En relación con el volumen de **medidas** llevadas a cabo o aconsejadas, en materia de **emprendimiento**, de

un total de 295 referencias codificadas, destaca Estonia con 112, un 38% del total, seguido de UK con 91, un 31%, los Países Bajos con 74, un 25%, y finalmente Irlanda con el más bajo con 18, es decir un 6%.

En cuanto a la caracterización de las medidas favorecedoras del emprendimiento existe una gran variedad que coincide con lo ya indicado por algunos autores y autoras de referencia, Tabla 1. Se identifican el crecimiento e internacionalización (Nowiński y Rialp, 2016), el coaching, la promoción a través de eventos y ferias, la financiación en forma de fondos (Labudová y Jánosová, 2019), préstamos, premios o subsidios, la oferta de espacios o infraestructuras, la protección intelectual, la mentoría (Sarkar et ál., 2019), la creación o integración en redes (Kutzhanova et ál., 2009), la reducción de tasas o de trámites administrativo, el apoyo en general y la formación (Spigel y Harrison, 2018) tanto en la etapa educativa como fuera de ella.

En Estonia y los Países Bajos la financiación es la actividad o acción de soporte más destacada, 19% y 43% respectivamente. En Irlanda y UK, aunque destacan en primer lugar el apoyo o soporte en general, 28% y 24% respectivamente, les siguen de cerca la financiación, 22% y 18%.

Las medidas favorecedoras del desarrollo competencial y actitudinal y, por lo tanto, relacionadas con la orientación profesional, como son el coaching, la mentoría, los talleres y ferias, aparecen, pero en menor cantidad, entre 1% y un 6%. Si bien es cierto que la formación aparece con un rango entre 12% y 22%. Se presentan algunos ejemplos.

*El Fondo de Desarrollo desempeñará las siguientes funciones para lograr sus objetivos:*

*1) Invertir en las empresas estonias intensivas en conocimiento y tecnología en la fase de puesta en marcha y ofrecer otro tipo de apoyo*

*a las respectivas empresas según sea necesario. (Estonian Development Fund Act, 2017, p. 1).*

*Crear un entorno emprendedor, en términos de derecho de sociedades, fiscalidad, reglamentación y concesión de licencias, que facilite la puesta en marcha y el crecimiento de una nueva empresa y convierta a Irlanda.*

*La Autoridad de Educación Superior (HEA) está desarrollando una estrategia de compromiso emprendedor, dentro de la cual la educación empresarial será una parte importante. (Department of Business, Enterprise and Innovation, 2014, pp. 22-33).*

Se pone nuevamente de manifiesto, que las indicaciones que se realizan desde las políticas en materia de emprendimiento van dirigidas al desarrollo de proyectos emprendedores y, por lo tanto, del crecimiento económico y, en menor medida, de las competencias del siglo XXI (Hooley y Rice, 2019; Melo-Silva et ál., 2019) necesarias para la puesta en marcha y desarrollo de estos proyectos (Almagro-Gavira y Manzano-Soto, 2021; Comisión del parlamento europeo, 2013).

En cuanto a las políticas en materia de **orientación profesional**, se codifican un total de 103 referencias frente a las 295 de emprendimiento. Destaca Irlanda con 37, un 36% del total, seguida de UK con 29, un 28%, Países Bajos con 20, un 19% y, Estonia con 17, un 17%.

En la mayoría de estas políticas, la orientación profesional forma parte de la etapa educativa. Es una herramienta para promover de manera efectiva la toma de decisiones profesionales y el desarrollo de carrera, asesorando sobre las opciones de carrera y del mercado laboral (Amani, 2017; Pereira, 2017). Se habla de un sistema holístico de orientación profesional en *National*

Tabla 1

*Caracterización de los programas o actividades emprendedoras en las políticas emprendedoras analizadas*

Pais	Apoyo	Asesorar	Crecimiento Internacional	Coaching	Eventos o Ferias	Financiación	Formación	Infraestructura	Mentoría	Networking	Promoción	Propiedad Intelectual	Reducción Burocrática o Tasas	Referencias Totales
Estonia	14%	6%	11%	1%	1%	19%	12%	1%	2%	6%	19%	0%	9%	100%
Irlanda	28%	0%	0%	0%	0%	22%	0%	11%	6%	17%	6%	0%	11%	100%
Países Bajos	11%	0%	0%	0%	0%	43%	22%	1%	0%	0%	3%	1%	19%	100%
Reino Unido	24%	11%	4%	1%	1%	18%	14%	1%	2%	4%	9%	0%	10%	100%

*Nota.* Los porcentajes se obtienen de dividir la cantidad de referencias de esa actividad por el total de referencias de su país.

*Curriculum for Basic Schools Regulation* (<https://cutt.ly/ynbD3IO>), o independiente e imparcial en el *Education Act*, (<https://cutt.ly/dnbPtfR>) de UK y, de la accesibilidad para todos los estudiantes de la *Education Act 1998* (<https://cutt.ly/BnbD67E>).

Fuera del sistema educativo, la orientación profesional es ofrecida por los servicios del mercado laboral. Estos ayudan a las personas desempleadas o en búsqueda de empleo a encontrar empleo y promover su desarrollo profesional. Su actuación se dirige al conocimiento del mercado laboral y actividades como la mediación, la formación, el asesoramiento de carrera, el coaching, el apoyo financiero o la formación en entrevistas (Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB, 2017; Hammer et ál., 2014; Payne, 2019). Medidas que conectan con las que se llevan a cabo en materia de emprendimiento. Se citan algunos ejemplos, en Estonia y Países Bajos.

*(1) Las clases de servicios del mercado laboral son: 1) suministro de información sobre la situación del mercado de trabajo, y de los servicios y prestaciones del mercado de trabajo; (...) 4) orientación profesional; (...) 9) subvención para la creación de empresas.* (Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB, 2017, p. 9).

*La orientación y el desarrollo de carrera contribuyen socialmente a la empleabilidad y al espíritu empresarial. Además, la orientación y el desarrollo profesional contribuyen al desarrollo personal.* (Regeling inburgering, 2019, p.20).

En estas citas se identifican pequeñas *conexiones entre la orientación profesional y el emprendimiento*. En el caso de los Países Bajos se habla de la importancia de la orientación y el desarrollo de carrera para contribuir al desarrollo de la persona, su empleabilidad, y también, su espíritu emprendedor. En el caso de Estonia, se habla del subsidio de desempleo para poder crear una start-up, aunque no se da más información.

Sin embargo, sí se identifican dos casos claros que responden a la conexión orientación profesional-emprendimiento (Palomares-Montero et ál., 2019; Mabunda et ál., 2017), en Wales, al hablar de conectar la entidad de asesoramiento a personas emprendedoras, *Business Wales*, con la encargada de asesorar en materia de orientación y carrera, *Careers Wales*.

*El intercambio de información de manera más coordinada entre el servicio de carreras y el apoyo a la iniciativa empresarial y a las empresas es un resultado clave de la mayor alineación entre *Careers Wales* y *Business Wales*.* (Welsh Government, 2018, p. 29).

Se indica que esta conexión permitirá compartir sus conocimientos y ser más eficaces y eficientes a la hora de asesorar a personas emprendedoras y pymes. En palabras de Bengtsson (2011) no solo están formando a “mano de obra competitiva” sino a mejores personas emprendedoras.

En relación con el segundo de los objetivos, que planteaba la necesidad de *identificar y caracterizar los programas en materia de orientación profesional en emprendimiento y, en su defecto, en orientación profesional y emprendimiento*, se encuentra que, la mayoría de los programas sobre asesoramiento en emprendimiento y en orientación profesional, al igual que ocurriese en el caso de las políticas, pertenecen a los gobiernos o agencias gubernamentales, *Startup Estonia* en Estonia, *Local Enterprise Office* en Irlanda, *Startup Delta* en los PB, *Local Enterprise Agencies* en Irlanda del Norte, *Global Entrepreneur Programme* en UK. En el menor de los casos se identifican entidades puramente privadas o subsidiarias: *The Network of County Development Centers* en Estonia, *InterTradeIreland* en Irlanda, *NovelT* en los Países Bajos o, *Business Mentoring Services Ltd.* en UK.

En materia de orientación profesional, los programas o actuaciones los llevan a cabo entidades con exclusividad en esta actividad como el *Employment Centre* en Estonia, el *EmployAbility Service* en Irlanda, *netherlandseducation.info* en PB y el *National Careers Service* en UK.

En cuanto a las personas destinatarias se encuentran los mismos grupos citados en el apartado de políticas, tanto en emprendimiento como en orientación. Aunque en el caso de la orientación profesional se trabaja también con los padres y madres de los y las estudiantes en edad escolar y mayores, dada la importancia del proceso de toma de decisiones sobre su carrera. Por lo tanto, la separación entre ambos tópicos vuelve a manifestarse en el caso de los programas analizados.

En cuanto a la cantidad de **medidas** que brindan las entidades de soporte para el desarrollo del emprendimiento, de un total de 1048 referencias codificadas, destaca UK con 364, un 35% del total, seguido de los Países Bajos con 338, un 32%, Irlanda con 274, un 26% y, Estonia con 72, es decir, un 7%, este último dato puede ser debido al escaso volumen de entidades y programas localizados.

En la Tabla 2, se presentan las diferentes medidas localizadas en materia de emprendimiento. En esta tabla se observa como en tres de los cuatro países destaca nuevamente la financiación como recurso más ofrecido, Estonia (28%), Irlanda (30%) y PB (22%). Aunque en UK no es el principal recurso, es el segundo más importante (20%).

Como se observa, existen una gran variedad de recursos que acompañan a la persona desde la ideación hasta su desarrollo, pasando por la escalabilidad e internacionalización de su proyecto emprendedor. Las medidas identificadas y analizadas son prácticamente las mismas

que en el caso de las políticas emprendedoras, a excepción de la co-creación de proyectos y la realización de mesas redondas o workshops donde se interactúa con otras personas emprendedoras. Al igual que ocurría en el caso de las políticas en materia de emprendimiento, los programas que ofrecen coaching o mentoría, afines a la orientación profesional, se encuentran solamente entre un 1% y un 13%. Aunque en este caso destacan las ferias, 1% a 16% y la formación con porcentajes de 7% a 17%. Ejemplos de estas medidas.

*Los participantes cuentan con el apoyo de una tutoría y asesoramiento individualizado y continuo, (...), mientras validan sus ideas de negocio con sus mentores y el director del programa. (Rubicon Centre, s.f.).*

*NEA podría darle dinero y apoyo para ayudarle a iniciar su propio negocio. (Gov.UK, 2018).*

*Incluyen cursos de formación empresarial, asesoramiento y provisión de ayudas LEADER para microempresas, redes y eventos de creación de redes, apoyo para acogerse a los programas*

*Back to Work Enterprise Allowance y Women in Enterprise. (Pobal, s.f.).*

En cuanto a la **orientación profesional**, en la Tabla 3 se observa el número de referencias codificadas y analizadas en NVivo.

El bajo volumen de referencias codificadas está relacionado con el escaso número de programas localizados. Al igual que ocurría con las políticas en materia de orientación profesional, las actuaciones de estas entidades o servicios están dirigidas a ayudar a las personas en su proceso de toma de decisiones a la hora de planificar su carrera y, ofrecen información sobre las opciones del mercado laboral. En general se identifican actuaciones en asesoramiento, orientación y/o formación (Hammer et ál., 2014; Payne, 2019).

*Los servicios de nuestro centro incluyen: información profesional, asesoramiento y orientación sobre las opciones profesionales, asesoramiento sobre las vías de acceso a la carrera profesional, incluidos los puestos de trabajo, los aprendizajes, la formación y el aprendizaje. (Skill Development Scotland, 2019)*

Tabla 2

*Caracterización de los programas o actividades de soporte para personas emprendedoras identificadas en las entidades y programas analizadas*

	Asesorar	Apoyo	Coaching	Cocreation	Crecimiento Internacional	Eventos o Ferias	Financiación	Formación	Infraestructura	Mentoría	Networking	Promoción	Reducción Burocrática o Tasas	Workshops	Total
Estonia	18%	7%	0%	0%	11%	1%	28%	17%	0%	3%	1%	4%	6%	4%	100%
Irlanda	10%	24%	1%	0%	0%	0%	30%	16%	0%	9%	6%	3%	0%	1%	100%
Países Bajos	4%	20%	1%	2%	4%	16%	22%	10%	2%	2%	0%	0%	0%	16%	100%
Reino Unido	0%	22%	2%	0%	6%	1%	20%	7%	4%	13%	9%	2%	1%	5%	100%

*Nota.* Los porcentajes se obtienen de dividir la cantidad de referencias por el total de referencias de su país.

Tabla 3

*Referencias codificadas en NVivo por país en las entidades de orientación profesional*

País	Referencias totales	%
Estonia	5	14%
Irlanda	9	26%
Países Bajos	10	29%
Reino Unido	11	31%
Total	35	100%

En Estonia, se indica que ayudan a orientar a las personas jóvenes con sus opciones, reduciendo así su tasa de abandono escolar y desempleo, para ello tienen información sobre carreras y asesoramiento profesional (Estonia Government, 2018).

En términos generales, se vuelve a poner de manifiesto la separación entre las prácticas emprendedoras y de orientación profesional. Sin embargo, dentro de este apartado se identifica un servicio de orientación profesional donde sí se establecen sinergias entre la orientación profesional y el emprendimiento, se trata de la Universidad de Newcastle que asesora, concretamente, en la puesta en marcha de Startups. Ofrecen asesoramiento individual, talleres, acceso a redes con otras personas emprendedoras, sesiones de aprendizaje entre iguales, financiación, iniciativas con pre-aceleradoras, entre otras (Newcastle University, 2019). Se podría decir que aúnan, el desarrollo competencial, detección de oportunidades y toma de decisiones (Serrano y Martín, 2017; Watts, 2006) con el desarrollo de proyectos emprendedores.

Por último, y a fin de dar respuesta al tercer objetivo planteado, dirigido a *identificar potencialidades de ambas prácticas y proponer actuaciones de mejora*, se considera que se deben crear lazos de unión entre el conjunto de saberes, de expertos y expertas, de profesionales y sus prácticas en materia de orientación profesional y emprendimiento, favoreciendo así, la consecución de lo que deben ser los objetivos de ambas: el desarrollo de la persona, las competencias demandadas por la sociedad (Duru et ál., 2020; Hooley y Rice, 2019; Melo-Silva et ál., 2019; Nota et ál., 2014), la potenciación de su empleabilidad (Hooley y Rice, 2019) y, el éxito de los proyectos emprendedores. Todo ello repercutirá positivamente en la mejora de la productividad y en la economía local, regional y nacional (Gennaioli et ál., 2013). Sin olvidar, que estas sinergias deben ser favorecidas por las políticas europeas y nacionales en materia de orientación profesional y emprendimiento.

### Consideraciones finales

En esta investigación se ha puesto el foco en lo que la experiencia, los conocimientos y las prácticas en orientación profesional pueden aportar al desarrollo de

proyectos emprendedores y a la inversa. También se ha manifestado la importancia de desarrollar estos proyectos en momentos como el actual. Eligiendo cuatro países europeos emprendedores, Estonia, Irlanda, Países Bajos y UK, se han analizado sus políticas y programas en orientación profesional y emprendimiento con objeto de identificarlas, caracterizarlas y encontrar si ambas prácticas se están beneficiando de sus sinergias.

Teniendo en cuenta los hallazgos encontrados y el propósito de esta investigación en este momento del estudio se puede, en general, concluir que, no existen sinergias ni en las políticas ni en las prácticas en materia de orientación profesional y emprendimiento, salvo algunas anecdóticas. Aspecto que, desde nuestro punto de vista reduce los objetivos que ambas persiguen.

De manera específica, en relación con el primer objetivo se concluye que no existe una conexión entre los fines de las políticas en materia de emprendimiento y orientación profesional, existiendo un gran volumen de políticas desarrolladas y con indicaciones en emprendimiento. Sobre el segundo, se concluye que, entre la multitud de prácticas analizadas, 341, las únicas sinergias encontradas han sido dos, Wales y Newcastle. Al igual que en el caso de las políticas, la mayoría de las prácticas analizadas son sobre emprendimiento, destacando la financiación, la formación, y el asesoramiento, entre otros. Y, por último, en relación con el tercer objetivo, se concluye que, dada la ventaja manifiesta de la colaboración entre ambas prácticas, se hace necesario comenzar a unir saberes, expertos y expertas, profesionales y, prácticas para el diseño y desarrollo de la nueva orientación profesional emprendedora, sin olvidar el papel importante de sus políticas a todos los niveles.

No se desea finalizar este artículo sin indicar que, nuestro acercamiento a esta realidad ha sido exploratorio-descriptivo y por lo tanto limitado. Sería conveniente crear procesos de orientación profesional en emprendimiento y evaluar las ventajas que se obtienen en el desarrollo de la carrera emprendedora. También sería óptimo y enriquecedor conocer la valoración que los y las profesionales de estas entidades y de las personas usuarias de estos recursos sobre la opción aquí planteada, eficacia, coherencia, carencias, etc. Y en último lugar, analizar las posibilidades de extender los estudios comparativos a contextos con menor impacto en el desarrollo del emprendimiento.

### Referencias

- Abdesselam, R., Bonnet, J., y Renou-Maissant, P. (2020). What are the drivers of business demography and employment in the countries of the European Union? (¿Cuáles son los motores de la demografía empresarial y el empleo en los países de la Unión Europea?) *Applied Economics*, 52(37), 4018-4043. <https://doi.org/gnh6np>
- Almagro-Gavira, L. M., y Manzano-Soto, N. (2021). Inhibidores para emprender que pueden atenderse desde un enfoque de orientación para la carrera: el caso de los estudiantes emprendedores de la UNED. *Revista de Humanidades*, 42, 257-286. <https://doi.org/10.5944/rdh.42.2021.28796>

- Amani, J. (2017). Prevalence of, and Factors Associated with, Unemployment among Graduates: Evidence from Tanzania [Prevalencia y factores asociados al desempleo entre los licenciados: Datos de Tanzania]. *Africa Education Review*, 14(3-4), 230-244. <https://doi.org/10.1080/18146627.2017.1300064>
- Padilla-Carmona, T., Sánchez-García, M. F., y Suárez-Ortega, M. (2016). Necesidades de orientación profesional de usuarios de servicios públicos de empleo en España. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 17(2), 151-162. <https://doi.org/10.26707/1984-7270/2016v17n2p151>
- Palomares-Montero, D., Chisvert-Tarazona, M. J., y Suárez-Ortega, M. (2019). Formación y orientación para el emprendimiento. Lo que dicen la bibliometría y los emprendedores noveles. *REOP*, 30(1), 131-149. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.1.2019.25198>
- Baraldi, E., La Rocca, A., Perna, A., y Snehota, I. (2020). Connecting IMP and entrepreneurship research: Directions for future research (Conectando la investigación sobre el PEI y el espíritu empresarial: Direcciones para la investigación futura). *Industrial Marketing Management*, 91, 495-509. <http://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.019>
- Bengtsson, A. (2011). European Policy of Career Guidance: the interrelationship between career self-management and production of human capital in the knowledge economy (Política europea de orientación profesional: la interrelación entre la autogestión de la carrera y la producción de capital humano en la economía del conocimiento). *Policy futures in Education*, 9(5), 616-627. <http://dx.doi.org/10.2304/pfie.2011.9.5.616>
- Brown, R., y Mawson, S. (2019). Entrepreneurial ecosystems and public policy in action: a critique of the latest industrial policy blockbuster (Ecosistemas empresariales y políticas públicas en acción: una crítica al último éxito de la política industrial). *Cambridge Journal of Region Economy and Society*, 1-22. <https://doi.org/gjs5qx>
- Comisión del parlamento europeo (2013). *Comunicación 795 final de 9 de enero 2012, de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las regiones. Plan de acción sobre emprendimiento 2020*. Relanzar el espíritu emprendedor en Europa. <https://cutt.ly/lmkVvmB>
- Datosmacro.com. (s.f). *Encuesta de Población Activa. Expansión / Datosmacro.com*. Consultado el 26 de Enero de 2019. <https://cutt.ly/TnbA5UP>
- Department of Business, Enterprise and Innovation (2014). *National Policy Statement on Entrepreneurship in Ireland*. <https://cutt.ly/snbIkDB>
- Duru, E., Duatepe-Paksu, A., Balkis, M., Duru, S., y Bakay, E. (2020). Examination of 21st century competencies and skills of graduates from the perspective of sector representatives and academicians (Examen de las competencias y habilidades del siglo XXI de los graduados desde la perspectiva de los representantes del sector y los académicos). *Journal of Qualitative Research in Education*, 8(4), 1059-1079. <http://doi.org/10.14689/issn.2148-2624.8c.4s.1m>
- Etemad, H. (2020). Extending international entrepreneurship's concepts, constructs and decision frameworks to reach beyond the ordinary (Ampliar los conceptos, los constructos y los marcos de decisión del empresariado internacional para ir más allá de lo habitual). *Journal of International Entrepreneurship*, 18, 257-269. <https://doi.org/ggqb>
- Estonian Development Fund Act (Ley del Fondo de Desarrollo de Estonia). RT I 2006, 52, 385 (2017). <https://cutt.ly/OnbDRpD>
- Estonia Government (2018). *National Reform Programme ESTONIA 2020* (Programa Nacional de Reformas ESTONIA 2020). <https://cutt.ly/hnbGqwl>
- Euroguidance (2018, Diciembre). *National Guidance Systems* (Sistemas nacionales de orientación). <https://cutt.ly/HnbSxsH>
- Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB (Decreto sobre los exámenes y calificaciones de los cursos de formación profesional WEB). Overheid.nl, nº BWBR0027963 (2017). <https://cutt.ly/LnbFiaI>
- Gennaioli N., La Porta R., Lopez-de-Silanes F., y Shleifer A. (2013). Human Capital and Regional Development (Capital humano y desarrollo regional). *Quarterly Journal of Economics*, 128, 105-164. <https://doi.org.10.3386/w17158>
- Global Entrepreneurship Research Association [GERA]. (2018) *Global Report 2017/18* (Informe Global 2017/2018). Retrieved March 15, 2018 from <https://cutt.ly/QnbSkq3>
- Gov.UK. (2018, 31 de julio). *New Enterprise Allowance* (Nuevo subsidio para empresas). <https://cutt.ly/anbF1ai>
- Hammer, K. Ripper, J., y Shenk, T. (2014). *Guía de orientación profesional coordinada*. Fundación Bertelsmann

- Hooley, T. y Rice, S. (2019). Ensuring quality in career guidance: a critical review (Garantizar la calidad de la orientación profesional: una revisión crítica). *British Journal of Guidance and Counselling*, 47(4), 472-486. <https://doi.org/ggpz>
- Isenberg, D. (2011). *The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship* (La estrategia del ecosistema empresarial como nuevo paradigma de política económica: Principios para cultivar el espíritu empresarial). Babson Global, Dublin. <https://cutt.ly/snbPxM>
- Kutzhanova, N., Lyons, T. S., y Lichtenstein, G. A. (2009). Skill-Based Development of Entrepreneurs and the Role of Personal and Peer Group Coaching in Enterprise Development (El desarrollo de habilidades de los empresarios y el papel del coaching personal y de grupo en el desarrollo empresarial). *Economic Development Quarterly*, 23(3), 193-210. <https://doi.org/bjv257>
- Labudová L., y Jánošová D. (2019). Analysis of support and identification of barriers to SMEs in Slovakia and in the Czech Republic (Análisis del apoyo e identificación de los obstáculos a las PYME en Eslovaquia y en la República Checa). *Serbian Journal of Management*, 14(2), pp. 437-453. <https://doi.org/ggp4>
- Mabunda, M., Löser, D., Otto, K., y Shummer, S. (2018). Career mobility in young professionals. How a protean career personality and attitude shapes international mobility and entrepreneurial intentions (Movilidad de carrera en jóvenes profesionales. Cómo una personalidad y una actitud profesional proteicas determinan la movilidad internacional y las intenciones empresariales). *Journal of Global Mobility*, 6(1), 102-122. <http://doi.org/10.1108/JGM-10-2017-0041>
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems (Emprendimiento y ecosistemas emprendedores). *Geography compass*, 12(3), 1-21. <https://doi.org/gc7pxg>
- Mason, C., y Brown, R. (2014). Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship (Ecosistemas y espíritu emprendedor orientado al crecimiento). In *OECD LEED Programme and Dutch Ministry of Economic Workshop*. OECD. <https://cutt.ly/ZnbPH9U>
- Massot, I., Dorio, I., y Sabariego, M. (2016). Estrategias de recogida y análisis de la información. En R. Bisquerra (Coord.), I. Dorio, J. Gómez, A. Latorre, F. Martínez, I. Massot et ál., *Metodología de la investigación cualitativa* (5ª ed., pp. 321-358). La Muralla.
- Melo-Silva, L.L., Munhoz, I.M.S., y Leal, M.S. (2019). Orientação profissional na educação básica como política pública no Brasil (La orientación profesional en la educación básica como política pública en Brasil). *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 20(1), 3-18. <https://doi.org/ggpv>
- Mendoça, T.R.O., y Santos, L.M.M. (2019). Trajetórias de egressos de um Programa de Orientação Profissional: Contextos e escolhas. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 20(1), 67-77. <https://doi.org/ggpw>
- Newcastle University (2019, Julio). *Careers Service* (Servicio de Carreras Profesionales). <https://cutt.ly/MnbGrjd>
- Nota, L., Ginevra, M. C., Santilli, S. y Soresi, S. (2014). Contemporary career construction: The role of career adaptability (La construcción contemporánea de la carrera profesional: El papel de la adaptabilidad de la Carrera). En M. Coetzee (Ed.), *Psycho-Social Career Meta-Capacities: Dynamics of Contemporary Career Development* (pp. 247-263). Cham: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-00645-1\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-319-00645-1_13)
- Novaes Luna, I. (2012). Empreendedorismo e orientação profissional no contexto das transformações do mundo do trabalho (Conocimiento de la información privilegiada). *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 13(1), 111-116. <https://cutt.ly/qnbOufa>
- Nowiński, W., y Rialp, A. (2016). The Impact of Social Networks on Perceptions of International Opportunities (El impacto de las redes sociales en la percepción de las oportunidades internacionales). *Journal of Small Business Management*, 54(2), 445-461. <https://doi.org/ggp5>
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., y Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*, (4ª ed.). Ediciones de la U.
- Palomares-Montero D., y Verdeguer-Aracil, I. (2013). Proyectos educativos de emprendimiento social ¿Promueven las universidades la inclusión social más allá de lo escolar? En M.J. Chisvert, A. Ros y V. Horcas (Eds.) *A propósito de la inclusión educativa: una mirada ampliada de lo escolar* (pp. 272-298). Octaedro.
- Payne, D. (2019). Insider Knowledge (Conocimiento de la información privilegiada). *Nature*, 567, 135-137. <https://doi.org/gfwb4k>

- Pereira Lisboa, C. (2017). Uma experiência de orientação profissional no contexto de políticas públicas (Una experiencia de orientación profesional en el contexto de las políticas públicas). *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 18(1), 105-114. <http://dx.doi.org/10.26707/1984-7270/2017v18n1p105>
- Pitelis, C. (2012). Clusters, entrepreneurial ecosystem co-creation, and appropriability: a conceptual framework (Clusters, co-creación de ecosistemas empresariales y apropiabilidad: un marco conceptual). *Industrial and Corporate Change*, 21(6), 1359-1388. <https://doi.org/fx9gvd>
- Pobal. (s.f.) *LEADER Programme 2014-2020*. Recuperado el 23 de mayo de 2019, de <https://cutt.ly/nnbFVQe>
- Puig, M. (2018). *Análisis de datos cualitativos a través del programa NVivo 11 PRO. Dossier 1. Tutorial del Programa. Semantic Scholar*. Recuperado el 15 de febrero, de <https://cutt.ly/yhkL86C>
- Regeling inburgering (Programa de Integración Cívica), NR. 5456790/06 (2019). <https://cutt.ly/SnbFnst>
- Rubicon Centre. (s.f.) *Student Entrepreneurship*. Recuperado el 24 de julio de 2019, de <https://cutt.ly/fnbFLjR>
- Sarkar, S., Osieyevskyy, O., y Hayes, L. (2019). Talking Your Way into Entrepreneurial Support: An Analysis of Satisfaction Drivers in Entrepreneur Mutual Aid Groups (Hablar para conseguir apoyo empresarial: Un análisis de los factores de satisfacción en los grupos de ayuda mutua para emprendedores). *Journal of Small Business Management*, 57(2), 275–297. <https://doi.org/ggp6>
- Serrano Pascual, A., y Martín Martín, P. (2017) From ‘Employability’ to ‘Entrepreneurial-ity’ in Spain: youth in the spotlight in times of crisis (De la “empleabilidad” a la “emprendería” en España: los jóvenes en el punto de mira en tiempos de crisis). *Journal of Youth Studies*, 20(7), 798-821. <https://doi.org/ggp2>
- Spigel, B., y Harrison, R. (2018). Toward a process theory of entrepreneurial ecosystems. (Hacia una teoría del proceso de los ecosistemas emprendedores). *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12, 151-168. <https://doi.org/gc5qps>
- Topa, G., y Alcover, C. M. (2020). Late Career Development and Retirement (Desarrollo de la carrera profesional y jubilación). En J.A. Athanasou y H. N. Perera (Eds.) *International Handbook of Career Guidance* (2ª ed., pp. 429-457). Springer.
- Watts, A. G. (2006). *Career development learning and employability* (Desarrollo profesional, aprendizaje y empleabilidad). The Higher Education Academy.
- Wehmeyer, M. L., Nota, L., Soresi, S., Shogren, K. A., Morningstar, M. E., Ferrari, L., Sgaramella, T. M., y DiMaggio, I. (2019). A Crisis in Career Development: Life Designing and Implications for Transition (Una crisis en el desarrollo de la carrera: Diseño de la vida e implicaciones para la transición). *Career Development and Transition for Exceptional Individuals*, 42(3), 179-187. <https://doi.org/dzq7>
- Welsh Government (2018). *Employability Plan* (Plan de Empleabilidad). <https://cutt.ly/HnbFOur>
- World Economic Forum. (2017) *The Global Competitiveness Report 2017-2018* (El informe sobre la competitividad mundial 2017-2018). Retrieved from <https://cutt.ly/nnbSYYa>

Recebido: 10/08/2021

Aceito: 08/02/2022

Sobre las autoras:

**Marisa Fariña-Sánchez** es Licenciada en Psicología, Máster en Formación y Orientación Profesional por la Universidad de Sevilla. Actualmente es estudiante del Programa de Doctorado en Educación, Universidad de Sevilla. Ha participado en proyectos de investigación nacional e internacional en orientación profesional y emprendimiento.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5281-1273>

E-mail: [mfarina@us.es](mailto:mfarina@us.es)

**Magdalena Suárez-Ortega** es Doctora en Educación, Profesora Titular de Universidad, e investigadora en la Universidad de Sevilla, adscrita al Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, España. Posee amplia trayectoria científica y profesional en orientación profesional. Ha coordinado proyectos de investigación a nivel nacional, e internacional de cooperación al desarrollo en este campo, con producción científica relevante en orientación profesional.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0188-3074>

E-mail: [msuarez@us.es](mailto:msuarez@us.es)

